

Training 2: Kaufen

Werbung & Kaufkriterien

SALE SALE SALE SALE



Welche Instrumente nutzt Werbung?

Image

Marke

Emotionen

Botschaften

Wiederholung

Werbung

Slogan/Logo

Nutzen

Musik

Bilder

Verpackung

Preis



1. Wählt eine Anzeige aus der Zeitschrift aus.
2. Untersucht die Werbeanzeige! Folgende Fragen helfen euch dabei:

Warum gefällt euch die Werbung?

Was gefällt euch an der Werbung nicht?

Welche Werbeinstrumente findet ihr in der Anzeige?

Wie ist die Stimmung der Anzeige?

Gibt es einen Zusammenhang zwischen den Produkten und der jeweiligen Zeitung?

An wen richtet sich die Werbung?

Einfluss von Werbung



VS.



VS.



Kaufkriterien

- Marke
- Aussehen
- Funktionen
- Preis
- Service



Kaufkriterien: Schokoladenexperiment

MARKE



NO-NAME



Beispiele für Gratisfallen:

- kostenloser Versand bei Mindestbestellmenge
- Kauf 3, zahl 2
- Flatrate
- 0%-Finanzierung
- All you can eat



**Mach dich finanzfit!
Tipps**

**Vergiss nicht: Werbung zeigt
selten das echte Leben. Sie
übertreibt und perfektioniert.**

**Lass dich nicht von
Marken blenden.**

**Sei kritisch: Werbung will dir
immer etwas verkaufen.**

Tappe nicht in die Gratisfalle.



Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!



Ansichtsexemplar

